企业社会责任报告

浙江宋朝臻选科技有限公司

二〇二六年十月

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江宋朝臻选科技有限公司

组织范围：浙江宋朝臻选科技有限公司

报告时间：2025年1月至2025年12月

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站www.songchaozx.com

企业简介

浙江宋朝臻选科技有限公司于 2017 年设立调香实验室，2020 年正式注册成立，总部位于杭州，是一家集研发、生产、销售与服务于一体的综合性企业。公司自成立以来专注于天然香薰领域，香料原料精选自芬美意、奇华顿、罗伯特等国际知名香料企业，从源头严格把控产品品质，致力于净化空间环境、营造舒适生活体验。公司拥有一支实力雄厚的研发团队，经过多年持续创新，已形成多项科技成果。截至目前，公司累计获得国内授权专利 80 项，其中发明专利 1 项、实用新型专利 39 项、外观设计专利 40 项，为产品开发提供了坚实的技术支撑，有效提升了产品的市场竞争力。

公司携手祖玛珑原首席调香师--弗朗布朗女士，设立了独立芳香实验室，专注于香氛产品的研发生产与销售。先后获得“国家高新技术企业”、浙江省“科技型中小企业”、浙江省“创新型中小企业”、“杭州高新区（滨江）瞪羚企业”，产品被评选为 2025 年“杭州特色伴手礼”、2025 年蝉联小红书“香薰赛道 TOP1”、蝉联私域赛道香薰“品类销售第一”、“2025 年度天猫销量 TOP10”、“京东 2025 年度最佳倍增品牌”、“2025 年小红书 Will 大会 •年度成长型品牌”、“2024 年京东家居百大单品奖”、“2024 年小红书 Will 大会 • 年度创新大奖”等荣誉。

宋朝背靠集团，拥有雄厚的资金、强大的科研团队及人才储备。全国拥有 900 多个服务网点和省级净研发中心、国际前沿生产设施 40 余套，

为香氛产业的深度发展奠定了基础。产品主要销往北美、韩国市场，与世界 500 强公司展开深度合作，拥有坚实的技术力量。

自成立以来，已受邀入驻德寿宫、南宋博物馆、杭州国家版本馆、北京国子监、北京天坛、北京万寿寺、北京欢乐谷、杭州中心八大空间。为全国 10000 多家企事业单位提供香氛产品，其中包括横店大厦、海康威视、雷迪森酒店、小百花剧场等。产品成本和质量的稳定性具有优势，得到了用户的认可，香氛产品市占率达到 30%以上。

社会责任报告

宋朝作为一家富有社会责任感的企业，在自身发展壮大的同时，尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中，公司切实履行了企业社会责任。从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、公司治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构。不断完善股东大会、董事会、监事会制度。形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。2025 年公司召开董事会会议、监事会会议。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

二、股东权益保护

（一）公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重要基础。2025 年营收较 2024 年增长了约 94.12%。

（二）2025 年，公司根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度。不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小股东的利益等方面做了大量工作，忠实和勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对相关的业务流程及经营管理等各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

（三）公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司制定并实施了《信息披露事务管理制度》，由行政部专门负责信息披露管理事务。2025 年主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时、全面了解公司的经营情况。

（四）进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度。明确了公司网站等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定。要求行政部认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通。做到工作时间电话有人接

听、电子邮件及时回复、网站投资者提问有问必答。

三、员工权益维护

2025年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，推行集体合同，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康；开展教育培训和各种文娱体育活动，陶冶了职工情操，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。

一年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

（一）完善用工管理制度，切实保障职工合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均按照国家和地方有关法律法规要求与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律、法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度。推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

（二）公司建立关爱维权组织，持续提升服务水平，不断增强组织凝聚力。公司始终坚持党工团共建原则，牢固树立“员工利益无小事”的服务宗旨，切实为员工办实事、做好事、解难事。针对生产旺季员工加班较多、无暇照顾子女的实际困难，公司每年暑期组织员工子女参加免费托管夏令营，解除员工后顾之忧。工会为员工提供图书阅览室、电子阅览室、乒乓球室、篮球场等活动场所，并不定期开展丰富多彩的文体活动，如主题系列活动、文艺晚会、球类比赛、演讲比赛等，丰富员工业余文化生活。公司每年定期组织员工进行健康体检，按岗位需求配备劳动防护用品，并

持续推进设备自动化改造，降低员工劳动强度、减轻作业疲劳。同时，针对香薰生产涉及香精香料及灌装作业的特点，公司为相关岗位员工配发防尘口罩、防护手套等专用防护用品，并在调香、灌装等关键工位加装通风净化设施，切实保障员工职业健康与作业安全。

（三）推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行公司与工会的集体协商。不仅保证了职工的合法权益，还最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理要求。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、企业内部多媒体OA管理平台、早会、各类例会、协调会、分析会、总结会、企业报、网站、信箱、员工手册等方式进行公开，来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

（四）公司健全劳动保护制度，注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。宋朝依据GB/T45001建立和完善安全管理各项制度规范，制订了各种应急预案；对员工三级安全培训、消防和安全生产教育，对安全生产的检查、及危险源的识别、改进来保障

员工的生产安全。把安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中，按照相关法律、法规要求，对企业的生产作业场所进行职业病危害因素的检测与分析，每年进行一次职业健康安全管理体系的监督审核，确保体系的有效实施和可持续发展。在日常工作中，为生产工人发放全套的劳动防护用品，定期检查和更换.每年委托有资质医院对一线生产员工职业病专项体检，切实保护员工身体健康，建立和健全员工职业健康档案。

（五）持续推进安全生产工作。公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题，建立安全生产保障体系，成立安全生产领导小组，制定《安全生产管理制度》和《应急准备和应急响应控制程序》，每年开展消防演练。提倡“安全第一，预防为主”的安全理念，同时强化员工安全教育，提高员工自我保护意识。

（六）积极举办员工教育培训，开展各种文娱体育活动。

公司一直把“聚才兴企”作为发展的第一战略，公司坚持“以人为本”的人才理念，积极发掘人的最大潜能，识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。2025 年度，公司通过图文视频、案例教学、课堂讲授、操作演练、班前会、公司集会、部门例会、自我专业学习、研讨会、个人进修、总裁高级研修班、管理专题论坛/讲座、在职开发、“请进来、走出去”式培训、内部研讨、轮流任职、在职学历教育、专题培训、以师带徒等方式，开展车间员工产品质量知识培训、消防培训、现场急救知识培训、经销商的开发与渠道维护技能提升等方面培训，通过各种培训，不仅提升了员工的专业素质和综合素质，而且大大提高了工作的效率和质量。

此外，公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。2025 年，公司积极开展各类文体活动，活动丰富职工生活，以陶冶职工情操。公司通过公司宣传栏、日常例会、网站进行企业文化宣贯工作，丰富员工精神文化生活，提高生活质量，增强了员工对企业的归属感和认同感。

四、注重保护环境，促进公司可持续发展

公司始终将环境保护作为可持续发展的重要内容，坚持技术创新与节能减排，努力将企业发展对环境的影响降至最低。公司已建立 ISO 14001 环境管理体系，严格贯彻《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等法律法规，通过环境因素识别与环境评估，制定相关程序文件，建立清洁生产制度，持续降低能耗，确保环境目标有效实现。在香薰产品生产中，公司重点关注香精香料投料、灌装及包装环节的废气收集与处理，优化溶剂使用与通风净化工艺，减少挥发性有机物排放，并优先选用可回收、可降解的环保包材，从源头控制环境影响。

公司组建的青年志愿者环保团积极参与河道清理、街道清扫等公益活动。公司内部实施 5S 管理，生产厂区整洁有序；实行垃圾分类处理与回收，生活污水纳管排放，有效实现废弃物的“资源化、减量化、无害化”。

五、供应商、客户和消费者权益保护

2025 年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运行的同时，尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，

努力付诸行动。

（一）公司结合香薰行业对原料品质、香气稳定性及供应链安全的高要求，建立了严格的供应商遴选机制。通过现场考察或市场调研、产品试样、样品确认等环节，重点评估香料、精油、包材等供应商的管理规范、质量可靠性、发展潜力及理念先进性，仅达标企业方可进入供应体系。公司每年从交货期、质量、价格等维度对供应商进行评分，并及时反馈结果，帮助其识别短板、持续改进。同时，每年组织生产、技术、品质、采购等部门开展供应商现场评定，重点考察现场管理水平、质量保证能力、设备与人员配置、检验设备及手段等，并逐项打分。公司秉持“重信用、重资格、重实力、高层次”的合作原则，与主要客户及香料、包材等供应商构建“强强联合、双赢发展”的战略合作关系，形成顺畅沟通机制，实现共同价值创造与系统竞争优势。公司持续完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商合理报价，维护其产品利益与技术开发利益，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立良好战略合作伙伴关系，实现互利共赢。

（二）公司高度重视在客户心目中树立良好形象，持续提升品牌内涵与美誉度。公司定期开展客户满意度调查，广泛征集客户意见与建议，针对反馈问题制定整改措施并逐项落实改进。同时，不断完善服务机构配置，优化服务流程，为客户提供优质的售前、售中及售后现场服务。在香薰产品的研发、生产及售后服务环节，公司为客户提供全方位的技术支持与专业指导，涵盖香型选配、用香场景适配、产品使用说明及香气持久性维护等方面，确保每一项工作均按照客户实际需求推进，让客户安心、放心。

（三）公司高度重视诚信建设与反商业贿赂内部监督，严格执行廉正监察制度，持续完善防治商业贿赂的长效机制。公司严格监控和防范公司或员工与客户、供应商之间可能发生的各类商业贿赂行为，在内部树立正气、抵制歪风邪气，严格遵守商业道德与社会公德。同时，公司在香薰产品的宣传推广中坚持真实、合规原则，不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的商标权、专利权等知识产权，切实维护公平有序的市场环境。

六、社会公益事业和公共关系

在实现企业经济价值的同时，公司积极投身公益事业，反哺社会。2025年，公司将继续把加强企业社会责任建设作为深入贯彻落实科学发展观的重要举措，进一步深化对社会责任的认同，持续提升履行社会责任的能力。公司以社会公益为目标，注重客户与员工价值，关注环境保护与社会贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设典范。在香薰产品研发与生产过程中，公司坚持绿色环保理念，优先选用可持续来源的天然香料与环保包材，减少生产环节的资源消耗与环境影响。同时，公司对股东、消费者、顾客、供应链上下游及社会各方诚实守信，构建和谐共赢机制，树立良好的社会公信形象。

浙江宋朝臻选科技有限公司

二〇二六年十月