企业质量诚信报告

浙江宋朝臻选科技有限公司

二〇二六年十月

郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律、法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行撰写。报告中关于公司质量诚信和质量管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江宋朝臻选科技有限公司

组织范围：浙江宋朝臻选科技有限公司

报告时间：2025年1月至2025年12月

发布周期:一年

报告获取方式:通过公司官方网站下载

企业简介

浙江宋朝臻选科技有限公司于 2017 年设立调香实验室，2020 年正式注册成立，总部位于杭州，是一家集研发、生产、销售与服务于一体的综合性企业。公司自成立以来专注于天然香薰领域，香料原料精选自芬美意、奇华顿、罗伯特等国际知名香料企业，从源头严格把控产品品质，致力于净化空间环境、营造舒适生活体验。公司拥有一支实力雄厚的研发团队，经过多年持续创新，已形成多项科技成果。截至目前，公司累计获得国内授权专利 80 项，其中发明专利 1 项、实用新型专利 39 项、外观设计专利 40 项，为产品开发提供了坚实的技术支撑，有效提升了产品的市场竞争力。

公司携手祖玛珑原首席调香师--弗朗布朗女士，设立了独立芳香实验室，专注于香氛产品的研发生产与销售。先后获得“国家高新技术企业”、浙江省“科技型中小企业”、浙江省“创新型中小企业”、“杭州高新区（滨江）瞪羚企业”，产品被评选为 2025 年“杭州特色伴手礼”、2025 年蝉联小红书“香薰赛道 TOP1”、蝉联私域赛道香薰“品类销售第一”、“2025 年度天猫销量 TOP10”、“京东 2025 年度最佳倍增品牌”、“2025 年小红书 Will 大会 •年度成长型品牌”、“2024 年京东家居百大单品奖”、“2024 年小红书 Will 大会 • 年度创新大奖”等荣誉。

宋朝背靠集团，拥有雄厚的资金、强大的科研团队及人才储备。全国拥有 900 多个服务网点和省级净研发中心、国际前沿生产设施 40 余套，

为香氛产业的深度发展奠定了基础。产品主要销往北美、韩国市场，与世界 500 强公司展开深度合作，拥有坚实的技术力量。

自成立以来，已受邀入驻德寿宫、南宋博物馆、杭州国家版本馆、北京国子监、北京天坛、北京万寿寺、北京欢乐谷、杭州中心八大空间。为全国 10000 多家企事业单位提供香氛产品，其中包括横店大厦、海康威视、雷迪森酒店、小百花剧场等。产品成本和质量的稳定性具有优势，得到了用户的认可，香氛产品市占率达到 30%以上。

目录

第一章质量理念 1
1.1 公司使命 1
1.2 企业愿景 1
1.3 核心价值观 1
1.4 质量方针 1
1.5 环境方针 1
1.6 职业健康安全方针 1
第二章内部质量管理 2
2.1 质量管理机构 2
2.2 质量管理体系 4
第三章质量诚信 6
3.1 质量诚信管理 6
3.2 质量文化建设 7
第四章 质量基础 9
4.1 产品标准 9
4.2 计量水平 9
4.3 认证认可情况 9
4.4 特种设备安全管理 10
第五章产品质量责任 11
5.1 产品质量承诺 11
5.2 生产许可情况 11
第六章营销管理 13
6.1 营销策划管理 13
6.2 销售渠道管理 14
6.3 售后管理 14
第七章质量风险管理 15
7.1 质量投诉 15

7.2 质量风险监测 15
7.3 质量监督审核 16
7.4 可靠性验证试验 16
7.5 应急管理 16
结束语 17

第一章 质量理念

1.1使命

中国香氛普及者 宋韵文化传播者。

1.2愿景

成为中国东方香氛的引领者，让世界嗅见宋韵之美。

1.3 核心价值观

寻根·守正 专研·匠心 普及·共创 传承·焕新

1.4 品牌理念

专研东方香 品香在宋朝

1.5 品牌口号

专注精油香氛

1.6 质量方针

客户至上，追求卓越，持续改进。

1.7 环境方针

遵纪守法、爱护环境、节能降耗、持续改进。

1.8 职业健康安全方针

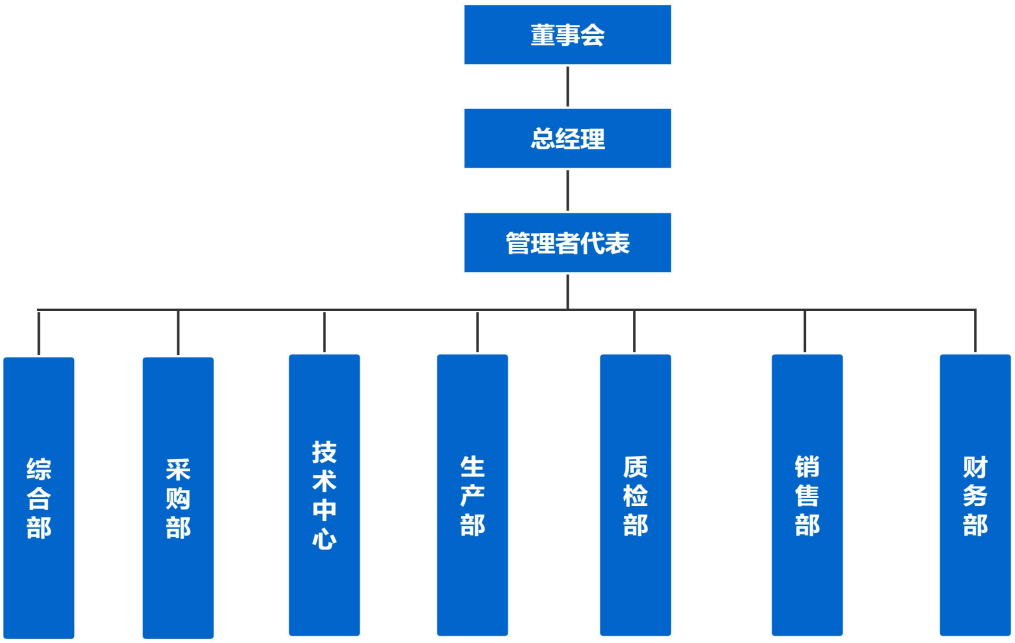
遵守各项环保、安全生产法规，

尽所能降低环境污染、职业健康安全事件发生。

第二章质量内部管理

2.1 质量管理机构

2.1.1 组织架构图



2.1.2 管理者代表

经公司最高管理者任命、并授权其在质量管理体系方面指挥和控制系统。负责推动公司质量方针、目标、战略的具体实施、评价和改进。具体职责包括：

--按照ISO9001:2015《质量管理体系要求》标准，建设和完善公司质量管理体系，提升质量管理水平；

--根据公司发展的战略需要，组织更改、修订和完善《质量手册》和相关文件；

--宣传、贯彻公司质量方针，并对各单位质量管理体系运行情况进行监督、考核；

--督促业务部门质量改进计划实施和质量意识的提升，改善质量管理体系运行效果；

--代表公司就质量管理的有关事宜与外部联络和沟通；

--向公司汇报质量管理体系的业绩，包括改进的要求。

2.1.3 宋朝

--组织质量方针、目标和《手册》的宣贯；

--根据公司发展战略及质量目标，组织分解至公司各职能部门、各事业部，并负责督导、协调各部门目标分解执行情况；

--协助管理者代表进行质量管理体系监视和测量的策划及持续改进的策划；

--协助管理者代表组织内部质量体系审核，负责第二方、第三方审查的组织、协调、跟踪、验证等工作；

--协助做好管理评审准备工作和输出报告执行情况的跟踪验证；

--负责对各事业部、职能部门质量考核的落实、执行；

--负责组织指导数据分析方法的应用并监督；

2.1.4 质检部

--负责质量管理体系文件、记录的归口管理；

--制定质量管理制度，不断提高质量管理水平，开展质量改善活动；

--组织实施产品出厂监督抽查测试、新品试验评价测试、客户验货等各项工作；

--根据产品标准和技术要求，进货、过程和最终检验标准的批准；

--负责对质量检验数据的汇总、统计和分析，以及所采取纠正措施实施的跟踪验证；

--负责协调、组织解决事业部及各部门之间的工艺、质量问题；

--负责对质量事故的调查、处理，跟进验证整改措施结果；

--参与新产品试制、试产的测试及评审，验证其性能及工艺性；

--负责质量事故的调查和提出处理意见；

--负责客户投诉处理与督导责任单位改进；

--负责对特殊工序、关键工序进行控制、监督和检查；

--负责参与供应商的评审、评定、绩效汇总，对供应商有最终的否决权；

--负责产品各项认证检测工作；

--负责公司质量成本的统计、汇总和分析；

--负责监测装置的登帐、编号、标识、周检、维修、建档等管理；

--负责编制在用监测装置的周检计划，并组织实施；

--根据各监视测量仪器的重要度及特性编制操作规范；

--负责建立满足产品强制性认证实施规则要求的质量管理体系，并确保其实施和保持；

--负责对认证产品一致性的监视，确保产品的一致性；

--负责认证产品标志的管理。

2.2 质量管理体系

1、公司视质量为发展之本，竞争之源，长期坚持质量管理体系建设，致力于满足市场需求的研发项目，积极吸纳先进管理方法。公司于2017年11月通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系认证，持续提升质量管理水平和用户满意度。

质量目标为：

a. 客户满意率≥96%；

b. 产品交付合格率≥100%；

2、公司领导深刻认识到，当前市场竞争归根结底是人才的竞争。为此，公司持续加大职工产品质量教育与业务能力培训力度，采取“请进来、走出去”等多种方式，不断完善员工教育培训体系，坚持培训与考核相结合，从公司发展与员工需要两方面出发，精心合理安排培训内容，开展多层次、多形式、多渠道、差异化的培训，不断充实员工在内部管理、业务能力、综合素质等方面的知识。

公司在培训中重点强化调香技术、香精香料安全使用、气味品控与感官评价、灌装工艺及包材合规等专业内容，提升员工对香气稳定性、产品安全性和质量标准的把控能力。通过完善的培训体系，不仅有效提高了员工的业务能力，也显著增强了员工的主人翁意识和对企业质量文化的认同，为持续稳定地生产高品质香薰产品提供了坚实的人才保障。

第三章质量诚信

3.1 质量诚信管理

3.1.1 完善质量体系，加强质量管理

多年来，公司始终坚持以顾客为关注焦点，持续改进质量管理工作，不断完善质量管理体系，通过消化吸收国际和国家标准、浙江制造标准，优化生产流程与工作流程，建立起了比较完善质量管理网络。质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等多体系在企业内部的高效运行。同时，导入卓越绩效管理模式，这一切，在很大程度上促进了工作质量和产品质量的提高。

3.1.2 严密节点控制，重视过程管理

公司按照相关国家标准、行业标准、地方团体标准设立有关键点，实现检测项目全覆盖，生产过程层层把关。采取定岗定责、过程检查、质量考核、责任追究、质量追溯、数据统计分析等一系列行之有效的方法。做到关键工序重点控制、普通工序规范操作。通过对生产过程的全面控制和对关键节点的有效监督，提高了工作质量，保证了产品质量。

3.1.3 建立监督机制，执行责任管理

公司制定质量管理考评管理制度，对制造中心进行定期监督检查。鼓励责任部门和管理人员对体系运作、监督、客诉出现的问题进行快速反应、积极整改，彻底有效地执行纠正措施，避免出现质量、客诉问题后不纠正、不改进的现象。

3.1.4 鼓励全员参与，实现质量改善

公司高度重视质量文化建设，积极引导全员参与质量管理。通过深入开展合理化提案、日常质量改善、QC小组、技术革新等活动，使广大员工充分参与到香薰产品生产质量改善的各个环节。在调香配料、灌装封口、包装标识等关键工序中，鼓励一线员工立足岗位发现问题、提出改进建议，持续提升产品香气稳定性、灌装精度和外观合格率，共同分享质量改善成果，营造人人关心质量、人人参与改进的良好氛围。

3.1.5 升级信息传递，强化指标监控

公司在质量方针的指引下，每年对下一年度的质量目标进行系统策划，并将总目标层层分解至各事业部及职能部门。各部门对受控目标任务进行细化分解、统计、分析与改进，确保公司总目标的有效实现。为提高质量信息传递的准确性与及时性，公司升级了质量信息化系统，依托ERP系统实现信息的实时传递与快速准确统计。

公司将香精香料批次一致性、香气合格率、灌装精度、包装标识准确率及产品留样稳定性等关键指标纳入年度质量目标分解体系，并通过ERP系统实现从原料入库、配料灌装到成品出库的全流程质量数据实时追踪与统计分析，确保各环节质量信息可追溯、可预警，为产品质量的持续稳定提供有力保障。

3.2 质量文化建设

3.2.1 诚信教育

公司依据《人力资源管理程序》，针对质量诚信教育制定专项培训方案，并通过培训效果评价机制验证培训成效，在全公司范围内推广和宣传质量诚信精神。培训内容系统覆盖企业产品设计、生产、采购、销售、服

务等所有产品领域的质量控制，以及企业诚信文化建设、宣传与活动组织、环境与职业健康安全等方面。

公司在质量诚信培训中重点强化香精香料采购溯源的真实性、调配与灌装过程的规范操作、产品标签与成分标注的准确合规，以及香气品质承诺的兑现等内容，引导员工在产品全生命周期中坚守质量底线与诚信原则，确保香薰产品的安全性和品质可信赖。

3.2.2 诚信自律

公司高度重视品牌建设，目前已成功注册多个商标，品牌知名度持续提升。在品牌发展的同时，公司始终将企业质量诚信建设作为重要环节，树立先进的企业价值观和正确的经营理念，坚持守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。

公司在品牌建设中注重产品成分真实标注、香型描述客观规范、质量承诺切实履行，严格把控香精香料来源与品质，确保产品安全可靠，以诚信经营赢得消费者信任，维护品牌声誉。

3.2.3 企业文化

公司注重利用企业文化建设，提高广大员工诚实守信的道德素质，建设了一支讲诚信、业务精、作风硬的高素质员工队伍。公司始终以遵章守法为前提，以消费者需求为中心，以优质服务的手段开展生产经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节。

第四章 质量基础

4.1 知识产权

公司一贯重视知识产权和科技成果转化功能做，具体由技术部负责此项工作。公司目前拥有国内授权专利 80 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 39 项，外观设计专利 40 项。公司具有产品的核心技术和知识产权，为宋朝的产品质量提供了可靠保证。

4.2 计量水平

公司严格按照国家法律法规建立了有效的测量保证体系，由质量部门负责该项管理工作。为确保检测测量仪器的准确性与可靠性，公司配备了专业的检验试验仪器与设施，为产品技术分析、质量准确度评估及功能研究提供了最具说服力的论证依据。通过有效的测量体系控制生产、指导生产、塑造品牌，公司取得了良好的经济效益与社会效益。

结合香薰生产企业的特点，公司在测量体系中对香气成分分析、香精香料配比称重、灌装容量精度、包装密封性等关键环节配备了专用检测设备，并对电子天平、恒温培养箱、密度仪、折光仪等仪器实施定期校准与维护，确保香气稳定性与产品一致性得到精准控制，为香薰产品的高品质生产提供可靠的数据支撑。

4.3 认证认可情况

公司于 2025 年 4 月通过了质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证。

4.4 特种设备安全管理

公司按照国家有关法律、法规、规章、标准等要求，建立和完善了安全生产管理制度和安全操作规程，并悬挂上墙。加强对职工的宣传教育，狠抓制度的落实工作，确保了各项制度的贯彻落实，有效杜绝了“三违”现象发生。

为了有效防范重、特大事故的发生，公司加强了对特种设备和特种作业人员的安全管理，完善了特种设备和特种作业人员的安全管理制度，对特种设备定期进行保养和检测，及时整改存在的问题，确保设备保持良好的运行状态。

公司的特种作业人员，经过上级主管部门培训并考试合格后，持证上岗，规范操作，确保了作业安全。公司特种设备操作人员100%持证上岗。

围绕“人、机、环境、管理”四大要素，公司建立和完善了安全生产责任制，健全了自我约束和自我完善的安全管理长效机制，夯实了企业安全管理基础。

第五章　产品质量责任

5.1 产品质量承诺

5.1.1 本公司严格遵守《产品质量法》等相关法律法规，依法诚信经营。

5.1.2 公司建立了健全的质量保障体系，各项质量管理制度完善，并得到了有序的运行和有效实施。

5.1.3 本公司周围环境、生产现场符合国家标准规定的要求。

5.1.4 公司在产品开发设计及制造过程，采用了国际先进水平，香薰产品质量国内一流、国际领先。

5.1.5 公司对所开发、制造的香薰产品符合相关要求。

5.1.6 公司严格执行原辅材料检验制度，所采购的原辅材料及包装各种技术指标符合相应的国家、行业标准及其相关规定。

5.1.7 公司保证不生产伪劣产品，检验不合格产品绝不出厂。

5.1.9 所采用的仪器、设备严格按照国家相关规定进行检定和校正。

第六章 营销管理

6.1 营销策划管理

6.1.1 公司建有健全的营销网络和服务体系，通过市场细分和各种方式了解顾客需求和期望，确保产品和服务持续符合顾客的要求。

6.1.2 公司制定与营销相匹配的品牌发展规划，把培育自主品牌当作营销网络拓展的重要目标和发展趋势。

6.1.3 公司坚持用户利益至上，以法律法规和道德要求为基础，通过各种渠道大力宣传宋朝品牌产品：

A.展销会；

B.在官方网站及时公布企业发展、新产品、行业发展等相关信息；

C.微信公众号；

D.行业协会。

6.1.4 公司制定相关管理制度，确保了公司在产品销售过程广告宣传内容的真实、合法、有效，与产品质量相符，与公司实际相符，通过产品外包装进行产品说明、标识、标签和包装的广告宣传。

6.2 销售渠道管理

6.2.1 公司根据行业特点、产品特点和市场研究分析的需要，从多维角度对市场与顾客进行细分管理。

6.2.2 通过《产品使用说明书》告知产品安装环境、使用操作安全、零配件更换、注意事项及其他相关事项，确保产品质量安全。

6.3 售后管理

6.3.1 公司确保产品的优质和客户的最大利益，建立完善的售前、售中、售后三者相结合的服务体系。

6.3.2 根据技术协议制定产品工艺。

6.3.3 开展产品质量使用情况跟踪和质量投诉处理反馈。

6.3.4 公司实行“一户一档”的质量服务，建立完整客户资料，长期存档。

6.3.5 公司实行质量服务承诺：在规定的运输及贮存条件下，产品包装完整且未经启封的情况下，由于产品自身质量问题影响使用的，承诺免费更换。

6.3.7 公司编制《顾客满意信息监测程序》，每年进行一次顾客满意度调查与质量回访，定期与不定期地召开市场分析专题会，对顾客的满意度测评进行认真的评价与改进。

第七章　质量风险管理

7.1 质量投诉

为了能及时接受和处理顾客投诉、提高客户满意度，公司制订了客户投诉处理的相关制度，建立了比较完善的顾客投诉机制。

公司品质部全面负责客户投诉管理，接到顾客投诉后，针对客户问题填写《顾客意见统计表》《顾客意见处理报告》。一方面，相关技术负责人和业务负责人对投诉问题识别核查，并于24小时内提出解决方案。遇到特殊难题，公司组织技术人员到现场，帮助客户解决问题，直至顾客满意。另一方面，组织内部相关人员制定该问题的整改方案，及时组织实施，对内部整改计划和实施结果，根据顾客需要向顾客反馈，获得顾客的确认。其中，内部整改既包括公司内部的整改，也包括相关方的整改、验证。对相关方的整改要求，技术部下发《纠正预防措施》，由总经办传递各相关方并监督实施，整改效果最终由品质部组织验证。

7.2 质量风险监测

公司针对产品质量关键特性、关键工序及薄弱环节存在的风险实施重点控制，采取适宜的管理措施与方法，制定并实施了《生产和服务过程控制程序》及与之配套的《控制计划》。在《控制计划》设定的关键控制点上，对关键工序和关键指标进行及时监测与严密的质量控制，使产品质量关键特性、关键工序及薄弱环节可能产生的风险始终处于受控状态。

公司将香精香料调配、香气一致性控制、灌装容量与密封性、包装标识合规性等作为关键控制点，对香精投料配比、混合均匀度、灌装精度及

成品香气稳定性等关键指标实施重点监控，确保香薰产品在感官品质与安全合规方面持续稳定达标。

7.3 质量监督审核

公司设立品质部，负责对各生产现场实施日常监督，重点对生产过程及工艺纪律执行情况进行监督检查。依据《质量管理考评管理制度》，品质部对质量监督检查中发现的问题点督促整改，并跟踪验证，确保问题及时、有效闭环。

品质部在监督检查中重点关注香精香料配比执行、调香与灌装工艺参数控制、车间环境卫生与异味管控、包装标识准确性等关键环节，确保香薰产品的香气一致性、灌装精度及安全合规性始终处于受控状态。

结 束 语

自2016年以来，浙江省以标准和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息化建设。依据相关要求，公司相继完善了各项管理制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，需不断完善相关规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设成效，建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平。

公司把香精香料采购溯源、成分标注真实、香气品质稳定、产品安全合规作为质量诚信建设的重要内容，坚持以诚信立品牌、以品质赢市场，致力于让天然香氛融入美好生活，为消费者营造舒适、健康、安心的用香体验。